

Content Management Systeme

SS 2008 – W DM ITG IV B, 5. Semester

BA Mannheim, 01.09.2008

Andreas Mertens

© 2007 SLTalk & Partner

Architektur moderner CMS am Beispiel eines Telekommunikations- unternehmens

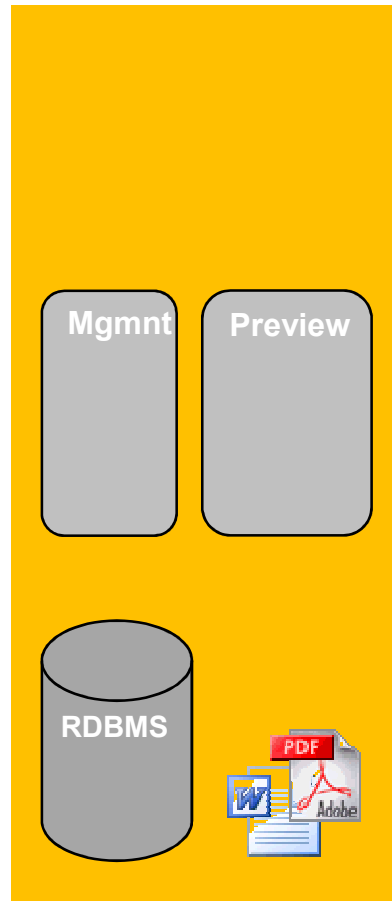
Management Stage

Publishing Stage(s) [Balancing]

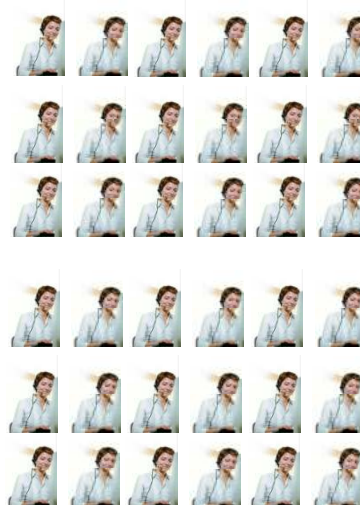
Redaktion



- Management von strukturierten und unstrukturiertem Content (Datenbankstrukturen und „static Files“)
- Workflow
- Qualitätssicherung
- Berechtigungssysteme
- Rollenkonzepte
- Datenimport von Fremdsystemen



Callcenter Agenten mit Kommunikation zum Endkunden



Publishing Workflow